



AM
SUISSE

Matières premières
Réseau
Apprentis
Formation continue
Maréchalerie
Gestion d'entreprise
Opportunité
Gestion d'entreprise
Échange de connaissances
En direct
Confiance
Rapport annuel
2021
Partenariat social
Tradition
Numérisation
Futur
Construction métallique
Stabilité
Économie circulaire
Rencontres
Société
Technique agricole
Responsabilité
Prestation de service
Technologie de l'information
Formation professionnelle
Développement durable

Mentions légales

Rapport annuel d'AM Suisse

Maison d'édition

AM Suisse
Association patronale
Seestrasse 105, 8002 Zurich
T +41 44 285 77 77
info@amsuisse.ch, www.amsuisse.ch

Rédaction

Roger Waber
r.waber@amsuisse.ch
T +41 44 285 77 19

Traductions

Apostroph Group
www.myapostroph.ch

Impression, relecture

FO-Fotorotar AG
www.fo-fotorotar.ch

Photos

Archives photographiques AM Suisse
Adobe Stock
Marcel Sigg

Autres informations

www.amsuisse.ch

Table des matières

Entretien avec le président et le directeur d'AM Suisse	3
Rapport annuel du président de Metaltec Suisse	6
Rapport annuel du président d'Agrotec Suisse	8
Finances – AM Suisse	10
Finances – Fondation Centre de formation professionnelle	12
Événements 2021	14
Rapport annuel du Centre de formation d'Aarberg	17
Rapport annuel Communication	17
Faits et chiffres	18

Une année de changement

Entretien avec Peter Meier, président d'AM Suisse, et Bernhard von Mühlengen, directeur d'AM Suisse.



Peter Meier, président central (à d.), et Bernhard von Mühlengen, directeur d'AM Suisse

On ne parle presque plus de la crise du coronavirus. Il n'en reste pas moins une question : avez-vous pu tirer du positif de cette pandémie ?

Bernhard von Mühlengen : La crise du coronavirus a été l'occasion de faire avancer la transformation numérique. Elle a accéléré des processus initiés depuis longtemps déjà. Avant la pandémie, de nombreuses entreprises se montraient plutôt hésitantes à introduire de nouvelles méthodes de travail et de nouveaux concepts, autant qu'à recourir à des outils numériques tels que les

vidéoconférences. Avec le premier confinement et le télétravail rendu obligatoire, elles ont été contraintes de franchir cette étape quasiment du jour au lendemain. Depuis, nombre de collaborateurs occupant un emploi de bureau ont fait preuve de flexibilité, en travaillant depuis quasiment n'importe où et en tenant leurs « réunions de routine » par vidéoconférence. D'un seul coup, la pandémie a eu raison des blocages et des craintes liés aux TIC. Elle a suscité, à tous les niveaux, un intérêt pour l'utilisation de nouvelles technologies et méthodes.

Peter Meier : Certains entrepreneurs se demandaient si des activités et des processus de travail considérés comme importants auparavant étaient encore nécessaires, notamment la réunion quotidienne dans une salle de réunion, systématiquement à la même heure. Aujourd'hui, on planifie les réunions de manière plus ciblée. On gagne parfois du temps, car une réunion en vidéo permet d'éviter les embouteillages pénibles et les longs trajets. Mais malgré les changements en matière de gestion et de communication bien assimilés par les entreprises, les échanges personnels entre

le secrétariat, les membres de milice et les membres de l'association restent essentiels pour nous. L'humain est un être social. Nous voulons ressentir les émotions de notre interlocuteur, nous avons besoin de signaux, d'une communication non verbale pour pouvoir prendre des décisions. J'ai l'impression que les gens se réjouissent de pouvoir à nouveau rencontrer personnellement leurs partenaires commerciaux et leurs collègues de travail.

Quel a été pour vous le moment fort de l'association en 2021 ?

Peter Meier : Il y a eu plusieurs temps forts, notamment le fait d'avoir pu organiser l'assemblée des délégués 2021 sur place au Centre de formation d'Aarberg, quoique dans un format réduit, après une assemblée uniquement virtuelle l'année précédente. Je remercie tout particulièrement le directeur du CFA, Paul Andrist, et toutes les personnes qui ont organisé et rendu possible l'événement dans des délais serrés. La rencontre annuelle des membres d'honneur a également eu lieu en présentiel, après une année d'interruption. Par ailleurs, nous avons bouclé avec succès la révision des statuts ainsi que les modifications du règlement des finances et des cotisations, tandis que les quatre secteurs de notre association ont enregistré des comptes annuels positifs. Le CFA a été doté d'un comité scolaire qui a déjà entamé ses missions, en tant que secteur à part entière. Le profil d'AM Suisse sur le réseau social LinkedIn a été créé avec succès, avec quatre pages principales consacrées au CFA, à Agrotec Suisse, à Metaltec Suisse et à Farriertec Suisse. Parallèlement à la newsletter électronique existante, les nouveaux canaux de communication garantissent une communication rapide, ciblée et de haut niveau de la part de l'association. Un autre temps fort de l'année associative a été l'arrivée de Bernhard von Mühlénen au poste de directeur d'AM Suisse. Il a pris ses fonctions le 1^{er} juillet 2021 et a succédé à Christoph Andenmatten, qui a pris une retraite bien méritée. Bernhard von Mühlénen est un spécialiste confirmé de notre branche et du système associatif. Je me réjouis beaucoup de façonner avec lui la réussite future de l'association.

Bernhard von Mühlénen : J'ai eu le plaisir de découvrir le travail en coulisses de nos associations partenaires, telles que l'Union patronale suisse (UPS) et l'Union suisse des arts et métiers (USAM), auprès de l'appareil politique à Berne. Grâce à leur

engagement sans faille et à leur lobbying en faveur des PME, les espaces de vente et les ateliers des entreprises membres ont été maintenus en grande partie ouverts pendant la pandémie. Face aux changements rapides en matière de réglementation, de prescriptions, de lois, de normes, d'environnement, etc., la coopération avec d'autres associations économiques est également très importante. Ensemble, nous conservons une vue d'ensemble et parvenons à identifier les tendances à temps afin d'influencer le processus législatif et d'obtenir des résultats. Tout à fait dans l'esprit du principe directeur de notre association « le partenariat fait la force et cette force est la clé de la réussite ».

Près de 500 entrepreneurs et spécialistes s'engagent en faveur de nos branches, parallèlement à leur activité professionnelle. Qu'apporte l'activité de milice à titre individuel ?

Bernhard von Mühlénen : Je suis régulièrement impressionné et enthousiasmé par le nombre de personnes qui s'engagent en faveur des intérêts de l'association et de la branche malgré une vie professionnelle très chargée. On ne saurait trop reconnaître leur engagement. En leur qualité d'experts chevronnés, ils sont aux avant-postes dans leurs entreprises. Ils savent parfaitement ce qui se passe et ce qui est exigé en matière de développements techniques et économiques. Le travail associatif est parfois un changement bienvenu pour échapper à la routine quotidienne, s'aérer l'esprit et découvrir de nouveaux horizons et perspectives. Les collaborateurs de milice profitent en outre du précieux réseau et de l'échange de connaissances au sein de l'association. Ils échangent sur leurs expériences, demandent un deuxième avis, partagent leurs joies et leurs peines. C'est bien là que réside la valeur véritable et inestimable qui les motive à s'engager en faveur de l'association.

Les branches de la technique agricole et de la construction métallique se distinguent sur quelques points. Pourquoi leur est-il tout même utile de faire partie de l'association faitière ?

Peter Meier : C'est vrai, nos branches se distinguent en partie. Avec la révision des statuts mise en œuvre l'an dernier, les quatre secteurs Tâches communes de l'Union (TCU), Centre de formation d'Aarberg (CFA), Agrotec Suisse et Metaltec Suisse gagnent encore en autonomie et

assument davantage de responsabilités. Mais tous ont aussi des intérêts communs, qu'il serait difficile de gérer si chaque secteur devait s'occuper lui-même de tout. Notre centre de formation ultramoderne d'Aarberg en est un exemple. Chaque année, quelques 5000 acteurs des branches de la technique agricole et de la construction métallique suivent une formation initiale ou continue au CFA. Il y a aussi la convention collective nationale de travail, qu'AM Suisse négocie avec les autorités et les partenaires sociaux en défendant activement les préoccupations et les intérêts des entreprises membres.

Bernhard von Mühlénen : Les entreprises membres profitent en outre des caisses sociales et de compensation et du secrétariat, qui est le prestataire central pour les tâches communes de l'Union. Je vois encore d'autres points communs entre nos branches, par exemple en matière de formation professionnelle et de développement durable. La construction métallique, qui s'appuie depuis plusieurs années sur l'économie circulaire et le recyclage, et la technique agricole, qui affine sans cesse le développement de machines et appareils respectueux des ressources, des sols et économes en énergie, sont « au top » en la matière ! Nous devons attirer davantage l'attention du grand public sur ce point.

La numérisation et la technologie évoluent à une vitesse fulgurante et les exigences en matière de formation professionnelle changent. Comment l'association gère-t-elle cette situation ?

Peter Meier : Les membres des commissions sont des entrepreneurs chevronnés. Ils connaissent les dernières évolutions techniques, savent ce dont les branches ont besoin et apportent leur savoir-faire. Nous pouvons réagir rapidement aux nouveautés. Il convient d'intégrer ce transfert de connaissances dans la formation initiale et continue. Si nécessaire, les ordonnances sur la formation professionnelle doivent être adaptées en collaboration avec le Secrétariat d'État à la formation, à la recherche et à l'innovation (SEFRI). Il s'agit d'un processus continu qui compte parmi les tâches principales des deux associations professionnelles.



**« La pandémie a eu raison
des blocages et des craintes
liés aux TIC. »**

L'avenir avec confiance

Rapport annuel du président de Metaltec Suisse



Artho Marquart,
président de Metaltec Suisse

2021 a encore été marquée par la pandémie. Contrairement à 2020, nous avons largement appris à gérer cette situation. La confiance a remplacé l'incertitude. Nous avons pu organiser des réunions régulières et poursuivre les projets en cours, grâce aux nouvelles technologies.

Avec l'aide du personnel de milice, les commissions ont mené leurs travaux dans les délais. Les projets de révision de la formation initiale et continue, amenés à durer plusieurs années, sont à la fois chronophages et passionnants. Le thème de la formation est suivi de près dans l'ensemble du paysage associatif suisse. Le processus est à lui seul un défi, qui fait l'objet d'échanges.

Le nombre d'apprentis a été réjouissant : en 2021, les métiers de la construction métallique ont enregistré une hausse d'environ 15 % par rapport à l'année précédente. La campagne de promotion de la relève « métal + toi », lancée en 2017, porte ses premiers fruits. La campagne dispose de son propre site Internet et est présente sur différents réseaux sociaux. Le stage de pré-apprentissage reste toutefois la voie la plus efficace pour pourvoir une place d'apprentissage. Les apprentis et les maîtres d'apprentissage peuvent déterminer le métier qui convient le mieux. L'engagement des entreprises de construction métallique dans les régions est également important dans ce contexte.

Les autres commissions de Metaltec Suisse ont également travaillé avec beaucoup d'engagement. Nos actions pour 2022 ont été définies. Cette année, nous avons à nouveau particulièrement à cœur d'entretenir le contact direct avec nos membres, grâce notamment au séminaire technique sur le verre dans la construction et autres colloques spécifiques organisés à différents endroits.

Le comité de l'association professionnelle s'est réuni aux dates fixées et a pu mettre en œuvre les objectifs fixés dans le document stratégique 2020–2024. Nous sommes heureux d'avoir pu atteindre ces objectifs. En particulier lors des deux réunions des présidents de la branche, qui ont lieu chaque année, le comité peut échanger des informations avec les présidents des régions et recevoir des suggestions. Cela nous permet de répondre aux préoccupations des régions.

La pandémie a fortement accéléré les changements technologiques : il y a vingt ans, on avait l'impression que le « grand » était plus fort que le « petit ». Il y a cinq ans, on avait l'impression que le « petit » était plus flexible que le « grand » et qu'il avait donc un avantage sur le marché. Aujourd'hui, c'est l'entreprise « numérisée et agile » qui a une longueur d'avance. En d'autres termes : les entreprises qui ont relevé le défi numérique sont les plus à même de le mettre en œuvre efficacement. Trouver la « voie royale » économique reste un chemin difficile. Nous vous souhaitons beaucoup de succès et de confiance.

Artho Marquart,
président de Metaltec Suisse

A photograph of a modern building facade featuring a prominent white geometric lattice structure. The lattice is composed of thick, white, rectangular beams that intersect to form a series of diamond-shaped openings. Behind the lattice are large glass windows with dark frames, reflecting the sky and surrounding environment. The building's exterior is primarily white, with some concrete elements visible. The sky is blue with scattered white clouds. The overall aesthetic is clean, minimalist, and architectural.

« Les entreprises numérisées et agiles ont une longueur d'avance ».

Défis et succès

Rapport annuel du président d'Agrotec Suisse



Jörg Studer,
président d'Agrotec Suisse

L'année 2021 nous a demandé de nous adapter à de nouvelles situations, de faire preuve de flexibilité et de trouver des solutions. Nous avons dû tenir l'assemblée des présidents de la branche au printemps par vidéoconférence, sur Zoom. Mais dès le mois de mai, l'assemblée des délégués et de l'association professionnelle a pu se tenir à Aarberg. Nous avons également accueilli notre nouveau directeur, Bernhard von Mühlengen. Nous avons pu présenter une association professionnelle saine à toutes les manifestations, que ce soit au niveau des finances, de la formation professionnelle ou des évolutions techniques.

Notre branche a été très affectée par des jalons posés tout au long de l'année. Le rejet des deux initiatives phyto nous a épargnés de risques incalculables et nous a confortés dans nos efforts visant à contribuer de manière significative, par notre technologie et notre savoir-faire, à une agriculture responsable. Une autre évolution a fortement influencé nos activités quotidiennes: la pandémie a interrompu les processus de production et les chaînes d'approvisionnement. Les difficultés d'approvisionnement, les augmentations de prix et les incertitudes nous placent face à une nouvelle situation. Une fois de plus, l'improvisation est de mise et il est crucial de faire preuve de transparence avec les collaborateurs, les clients et les partenaires. Cette problématique reste un défi.

Nous avons aussi été occupés par la recherche d'une relève adéquate, qui nous impose de comprendre comment les jeunes d'aujourd'hui fonctionnent. Ils sont notamment en quête de sens. Nos métiers répondent parfaitement à ce souhait. En intensifiant notre promotion de la relève sur les réseaux utilisés par les jeunes, nous espérons augmenter fortement notre audience.

L'année a été marquée par le titre de champion d'Europe des mécaniciens en machines agricoles de Sandro Weber. Il a représenté notre branche avec bravoure aux EuroSkills de Graz. Nous sommes fiers de son succès, qui prouve que le talent, l'assiduité et la motivation finissent par payer, même au plus haut niveau. Ce titre prouve également que notre formation répond aux exigences les plus élevées.

Mon optimisme quant à cette année riche en défis s'explique principalement par le travail et le soutien de nos membres et militants. Un grand merci à eux! Je souhaite également remercier notre ancien directeur Christoph Andenmatten. Son encadrement et son accompagnement m'ont toujours incité à m'engager en faveur de la branche et donc de la société.

Jörg Studer,
président d'Agrotec Suisse



« Il est important de
communiquer en toute
transparence. »

Finances – AM Suisse

Bilan	31.12.2021	31.12.2020
après affectation des bénéfices	CHF	CHF
Liquidités	5'767'912	6'181'557
Créances et actifs transitoires	1'626'202	1'585'392
Stocks	1	1
Actif circulant	7'394'115	7'766'950
Immobilisations financières, mobilier et incorporelles	4'110'769	2'396'776
Immeubles Zurich	3'657'000	3'782'000
Actif immobilisé	7'767'769	6'178'776
Actif	15'161'884	13'945'726
Dettes résultant d'achats et de prestations	1'028'639	1'231'320
Autres dettes à court terme, comptes de régularisation passifs	4'071'351	3'452'626
Fonds étrangers à court terme	5'099'990	4'683'946
Hypothèque Richard-Wagner-Strasse, Seestrasse	500'000	500'000
Provision pour les cautionnements solidaires	130'940	130'940
Fonds étrangers à long terme	630'940	630'940
Capital de fonds (partie des fonds étrangers à long terme)	5'587'833	5'241'530
Capital de l'association	2'442'101	2'393'417
Fonds de réserve Metaltec Suisse	– 123'388	– 347'217
Fonds de réserve Agrotec Suisse	1'008'322	917'688
Fonds de réserve Centre de formation Aarberg Agrotec Suisse	516'086	425'423
Fonds propres	3'843'121	3'389'310
Passif	15'161'884	13'945'726
Compte de profits et pertes	2021	2020
	CHF	CHF
Cotisations de membres	4'566'254	4'500'664
Chiffre d'affaires résultant des prestations et produits divers	9'650'462	8'853'122
Subventions, Cotisations liées	3'665'948	3'480'465
Chiffre d'affaires résultant des ventes et de prestations de services	17'882'664	16'834'251
Frais de matériel	1'097'610	1'357'441
Indemnisation de milice	2'495'613	2'328'588
Prestations des tiers et autres charges	4'517'395	3'936'805
Charges marchandises, matériel, prestations	8'110'618	7'622'833
Charges de personnel	6'544'118	6'253'703
Autres charges d'exploitation	2'200'252	2'160'642
Amortissements	500'549	427'315
Résultats financiers, exceptionnels, uniques ou hors période et impôts	– 73'316	– 64'743
Bénéfice annuel	453'811	305'013

Les comptes sont présentés conformément aux droit des obligations.

Commentaire AM Suisse

Bilan

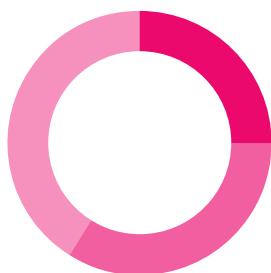
Le bilan d'AM Suisse est très solide. Fin 2021, nous affichons 5,8 millions de francs de liquidités, avec des financements extérieurs (hypothèques) de 0,5 million de francs. Les valeurs comptables des immobilisations corporelles ont diminué de 0,2 million de francs et la valeur inscrite au bilan s'élève fin 2021 à 4,8 millions de francs.

Outre des fonds propres de 3,9 millions de francs, l'association dispose encore d'un capital de fonds de 5,6 millions de francs.



Actifs

- 49 % d'actifs circulants
- 51 % d'actifs immobilisés



Passifs

- 25 % de fonds propres
- 34 % de fonds étrangers à court terme
- 41 % de fonds étrangers à long terme

Compte de résultats

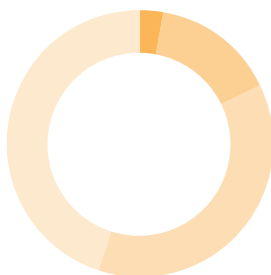
Après avoir diminué lors de l'exercice précédent, les recettes d'exploitation ont cette année augmenté de 1,0 million de francs.

Les charges de matériel et de services ont augmenté de 0,5 million de francs par rapport à l'année précédente, ce qui correspond à l'augmentation des recettes. Il y a eu un transfert des charges de matériel vers les autres charges, l'indemnisation de milice ainsi que les prestations de tiers. Les charges de personnel, qui ont connu une baisse l'année précédente, ont augmenté de 0,3 million de francs durant cet exercice. Les autres charges d'exploitation sont restées constantes par rapport à l'exercice précédent.



Produits

- 26 % de cotisations de membres
- 54 % de prestations et produits divers
- 20 % de subventions et cotisations liées



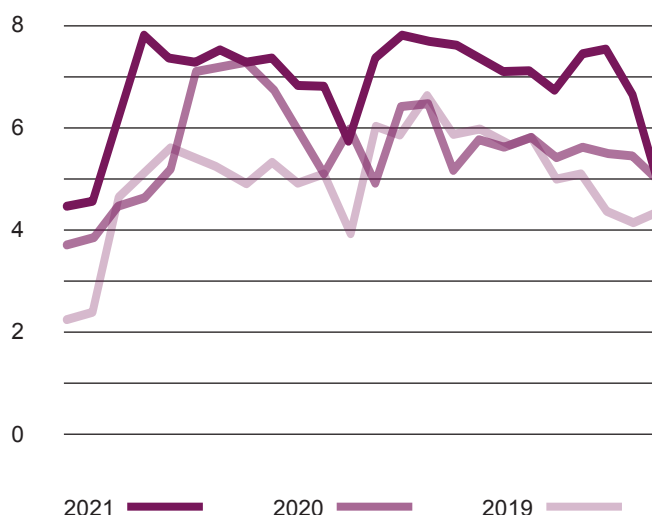
Charges et bénéfices

- 3 % de bénéfice annuel
- 15 % d'autres charges d'exploitation, amortissements, résultats financiers, impôts
- 37 % de frais de personnel
- 45 % de charges de matériel et de prestations

Liquidités (graphique)

Ce graphique illustre les liquidités, déduction faite des engagements résultant de livraisons et de prestations. Les lignes montrent que c'est normalement en début d'année que le niveau de liquidités est le plus bas. Durant tout l'exercice sous revue, le montant des liquidités a été très satisfaisant et, à la fin de l'année, une optimisation s'est opérée dans les taux d'intérêt négatifs.

en mio. CHF



Les membres d'AM Suisse peuvent commander le bilan détaillé et le compte de résultat auprès du secrétariat central à Zurich : info@amsuisse.ch

Finances – Fondation Centre de formation professionnelle

Bilan	31.12.2021	31.12.2020
après affectation des bénéfices	CHF	CHF
Liquidités	32'623	6'981
Créances et actifs transitoires	19'565	22'403
Actif circulant	52'188	29'384
Immeubles: Aareweg 17	564'245	640'345
Immeubles: Aareweg 19	170'300	208'250
Immeubles: Chräjeninsel	7'043'572	7'173'622
Actif immobilisé	7'778'117	8'022'217
Actif	7'830'305	8'051'601
Dettes résultant d'achats et de prestations	25'658	26'098
Credit Suisse	0	78'914
Compte courant AM Suisse / USM	137'643	8'145
BEKB, Emprunts pour Chräjeninsel	450'000	450'000
Passifs transitoires	82'117	47'634
Fonds étrangers à court terme	695'418	610'792
AM Suisse, Emprunts pour Chräjeninsel	3'000'000	700'000
AM Suisse fonds de formation professionnelle, Emprunts	0	500'000
BEKB, Emprunts pour Chräjeninsel	2'200'000	4'450'000
Fonds étrangers à long terme	5'200'000	5'650'000
Fonds étrangers	5'895'418	6'260'792
Capital de la fondation	1'934'887	1'790'810
Fonds propres	1'934'887	1'790'810
Passif	7'830'305	8'051'601
Compte de pertes et profits	2021	2020
	CHF	CHF
Produits de location	721'448	693'072
Chiffre d'affaires résultant des ventes et de prestations de services	721'448	693'072
Charges des immeubles	70'694	105'679
Prestations des tiers	60'723	60'749
Charges de marchandises, de matériel et de prestations de tiers	131'417	166'428
Autres charges d'exploitation	7'321	9'197
Amortissements	359'178	351'820
Résultats financiers	- 60'804	- 67'231
Exceptionnels, uniques ou hors période, impôts immobiliers	- 18'650	- 25'972
Bénéfice annuel	144'078	72'424

Commentaire Fondation Centre de formation professionnelle

Bilan

Les liquidités sont optimisées conjointement aux dettes portant intérêt à long terme. Au cours de l'exercice sous revue, des investissements ont été réalisés dans une installation photovoltaïque. Les valeurs comptables des immeubles ont diminué à hauteur d'une grande partie du montant de l'amortissement. Les hypothèques conclues auprès de la Banque cantonale bernoise sont amorties régulièrement et une hypothèque de la Banque cantonale a été remplacée par un prêt d'AM Suisse. Les comptes sont présentés conformément aux art. 957 ss CO.

Les comptes sont présentés conformément aux art. 957 ss CO.

Compte de résultats

Recettes: les biens immobiliers de Chräjeninsel sont loués à AM Suisse à long terme. Pour ceux situés à l'Aareweg 17 et 19, nous avons plusieurs locataires.

Charges: dans le cadre des charges des immeubles, des travaux d'entretien indispensables ont été effectués pour les trois biens immobiliers.



**« Le bilan
d'AM Suisse
est solide. »**

Événements 2021

58^e assemblée des délégués

Après l'annulation de l'assemblée des délégués 2020 à Locarno à cause du coronavirus et son organisation à l'automne en ligne, celle du 28 mai 2021 a repris en présentiel, dans un cadre restreint. En vertu des nouveaux statuts, les deux associations professionnelles ont tenu leurs assemblées

respectives conjointement à l'assemblée des délégués. Le CFA d'Aarberg, spacieux et moderne, a servi d'alternative à Locarno. Le nombre de participants a été réduit, tout en garantissant le processus démocratique. Le site Internet d'AM Suisse retransmettait en direct les trois assemblées.

Les délégués ont approuvé à l'unanimité les comptes annuels 2020, qui affichent un bénéfice réjouissant, et ont octroyé la décharge au comité.



Les meilleurs apprentis

En octobre 2021, AM Suisse a célébré ses meilleurs apprentis dans l'Eulensaal de Steeltec, à Emmenbrücke. Les 29 invités venus de toute la Suisse peuvent être fiers. Ils ont tous obtenu une note de 5,2 ou plus. En présence de représentants d'AM Suisse, Agrotec Suisse et Metaltec Suisse, chacun a reçu une distinction. Un cadeau et un bon de formation continue ont également été remis. En 2021, 1118 apprentis ont réussi la procédure de qualification aux métiers de constructeur/trice métallique, dessinateur-constructeur/dessinatrice-constructrice sur métal, aide-constructeur/trice métallique, mécanicien/ne en machines agricoles, en machines de chantier, d'appareils à moteur et de maréchal(e)-ferrant(e).



Cours de base pour dessinateurs-constructeurs sur métal

Le premier cours de base pour dessinateurs-constructeurs sur métal a débuté au CFA d'Aarberg le 24 août 2021, avec cinq apprentis. Il aide les entreprises formatrices dans l'initiation chronophage de leurs apprentis: les élèves acquièrent leurs compétences fondamentales dans le cadre du cours plutôt qu'en entreprise. Sous la direction de formateurs expérimentés, les cours ont débuté par les principes fondamentaux de CAO et des exercices touchant à la construction métallique. En août 2021, 16 élèves de Suisse romande ont entamé le nouveau cursus à plein temps d'un an à l'École du Métal de Bulle (FR), sous l'égide de Metaltec Romandie et de quatre entreprises fribourgeoises de construction métallique.



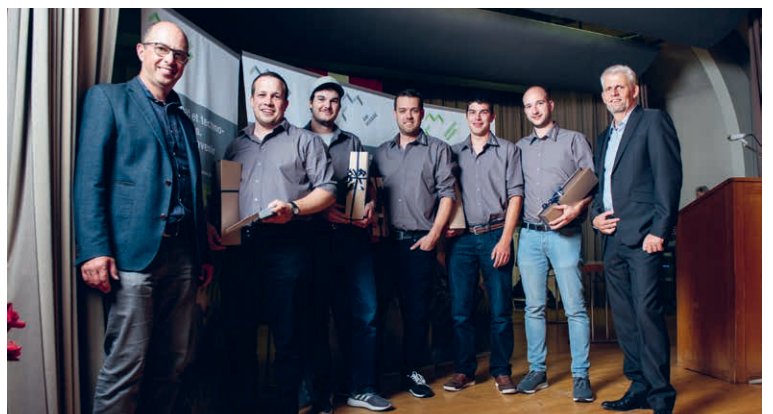
Formation professionnelle supérieure en construction métallique



24 constructeurs métalliques ont réussi l'examen professionnel supérieur fédéral 2021 et obtenu le titre de « Maître constructeur métallique ». Le diplôme leur a été remis en octobre 2021 au Kursaal de Berne. Les 30 diplômés de l'année précédente ont également été invités suite à l'annulation des célébrations 2020. En novembre 2021, 65 chefs d'atelier et de montage en construction métallique et 37 dessinateurs-constructeurs sur métal ont en outre reçu le brevet fédéral. Metaltec Suisse a célébré les jeunes diplômés alémaniques à Lucerne. Les jeunes cadres l'ont encore prouvé: opter pour un apprentissage dans la construction métallique permet de poser les jalons d'une carrière réussie.

Examen professionnel supérieur en technique agricole

Suite au premier examen professionnel supérieur selon le nouveau règlement, 24 nouveaux maîtres mécaniciens en machines agricoles et 6 en machines de chantier ont obtenu leur diplôme fédéral le 27 août 2021 à Aarberg. Les diplômés ont atteint le plus haut niveau de formation continue de la branche. De nombreuses portes s'ouvrent désormais à eux. Bernhard von Mühlens, directeur d'AM Suisse, a félicité les jeunes diplômés lors de la cérémonie de clôture. Jürg Köchli, président de la commission des examens de maîtrise, a remercié les experts pour la préparation irréprochable des examens et l'excellente collaboration avec le secrétariat d'examen et le Centre de formation d'Aarberg.



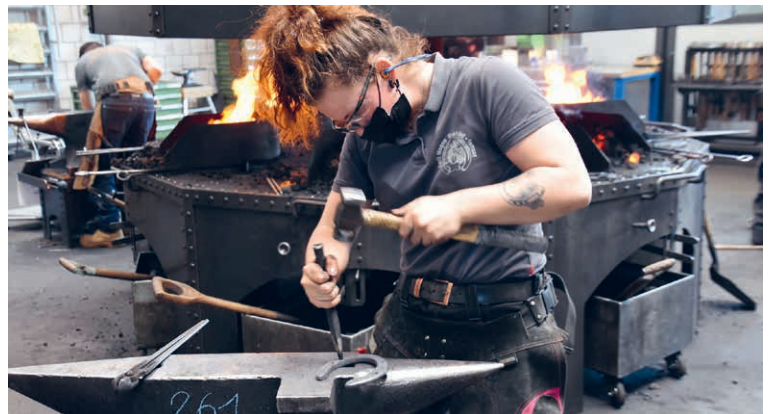
L'or à Graz



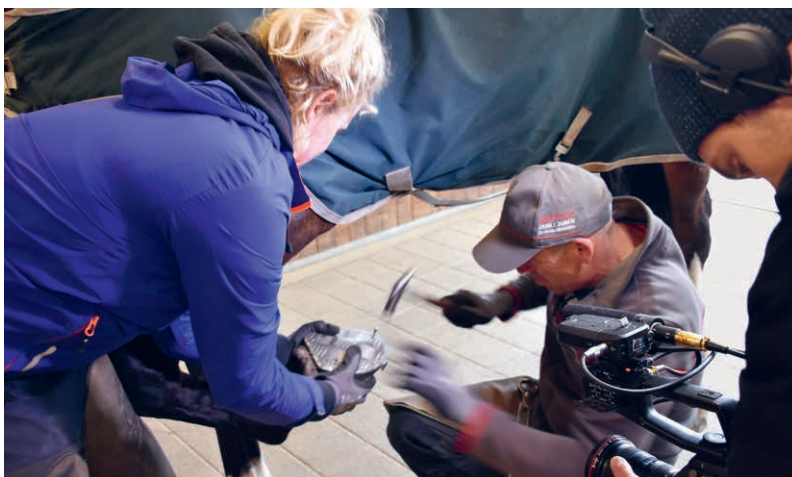
Le mécanicien en machines agricoles Sandro Weber de Zuzwil (SG) a remporté l'or aux EuroSkills 2021 à Graz (Autriche). Lors des championnats d'Europe des métiers, du 22 au 26 septembre 2021, il a affronté ses concurrents sur des travaux de diagnostic, de réglage et de réparation pourtant sur l'hydraulique, l'électronique, les moteurs et les entraînements mécaniques. Sandro Weber a remporté le titre de champion d'Europe dans la catégorie « Technique des machines agricoles et de chantier/Heavy Vehicle Technology » et a été élu meilleur participant suisse aux EuroSkills 2021 avec le titre de « Best of Nation ». À son retour en Suisse, il a été accueilli par ses proches, ses amis, son employeur et des représentants d'AM Suisse.

SwissSkills Championships des maréchaux-ferrants

Anouk Millasson, de Mont-Pélerin (VD), a remporté la médaille d'or aux championnats suisses de maréchalerie, les 24 et 25 avril 2021 au CFA d'Aarberg. L'argent revient à Milos Csuvara, de Hohentannen (TG), et le bronze à Marco Müller, de Hilfikon (AG). 27 apprentis ont passé trois examens et une épreuve surprise. Forger deux fers selon un modèle avec finition au marteau ou créer de mémoire un modèle de sabot que les participants avaient observé pendant seulement 10 secondes : les tâches exigeaient discernement et rapidité. Les participants sont unanimes : la compétition était une expérience qui leur sera utile au quotidien, les contraintes de temps et les imprévus faisant partie de la vie professionnelle.



Journée de la maréchalerie 2021



En raison des restrictions de l'OFSP, la traditionnelle rencontre de la branche de la maréchalerie à Berne à la mi-février 2021 n'a pas pu se dérouler en présentiel. Le groupe de travail a été invité à créer de nouvelles formes virtuelles de formation continue avec les thèmes et intervenants choisis. Les exposés ont été publiés sous forme d'articles techniques dans la revue de l'association « forum » et sur le site Internet de l'association Farrier-tecsuisse.ch. Les intervenants se sont présentés dans de courtes vidéos. La pose d'une ferrure « Eggplate » de Cyrill Zuber sur un cheval a été filmée et postée sur Youtube. Les deux vidéos en allemand et en français ont reçu plus de « clics » que le nombre de visiteurs jamais recensés pour la journée de la maréchalerie. Les sponsors se sont présentés avec leur logo et un film publicitaire.

Centre de formation d'Aarberg : Augmentation de la demande



René Gujer,
membre du comité central,
Domaine Centre de formation
d'Aarberg

Le Centre de formation d'AM Suisse d'Aarberg a connu un exercice mouvementé. Les plans de protection, les règles de distanciation, les reports et les annulations ont marqué le quotidien en 2021. Grâce à l'engagement sans faille de toutes les personnes impliquées, l'année du Centre de formation a malgré tout été couronnée de succès. Nous avons organisé tous les cours et examens obligatoires dans les délais et avec qualité. Malgré les restrictions dues au COVID-19, l'assemblée des délégués d'AM Suisse a eu lieu en mai 2021 et la cérémonie de clôture de l'examen de fin d'apprentissage s'est tenue en juillet 2021 avec plus de 500 invités.

Il est réjouissant de constater que la demande de formation initiale et continue dans nos branches reste élevée. En technique agricole et dans la construction métallique,

nous enregistrons une croissance à deux chiffres du nombre de nouveaux contrats d'apprentissage. Cela ouvre de bonnes perspectives d'avenir à nos branches, mais aussi à notre centre de formation.

L'offre de cours en construction métallique s'est encore étoffée en 2021. En proposant des cours de préparation aux examens en lien avec les cours de préparation à l'examen professionnel, nous avons créé de la valeur ajoutée pour les participants. Dans la formation initiale en construction métallique, nous avons lancé un cours de base pour les dessinateurs-constructeurs sur métal à Aarberg en août 2021. La demande restante d'offres de formation continue a également augmenté l'an passé.

Communication AM Suisse 2021 : nouveaux canaux



Peter Joos,
membre du comité central,
Domaine Économie et
communication

Pour AM Suisse, l'objectif principal était d'améliorer à moyen terme l'accessibilité et la fourniture d'informations aux membres et collaborateurs, avec les capacités disponibles. Le défi réside dans une communication adaptée aux groupes cibles, avec une structure hétérogène des membres (AM Suisse / Agrotec Suisse / Metaltec Suisse / Farriertec Suisse / Centre de formation), qui repose sur des données non personnalisées. La convocation d'un comité du marketing, réunissant des représentants des associations professionnelles et d'AM Suisse à intervalles réguliers, a permis de créer un comité d'échange et de décision. Un objectif de communication commun a été élaboré, qui met en évidence les lacunes d'action des acteurs. Trois grandes priorités se dégagent :

1. Renforcer la présence de l'association sur les réseaux
2. Mieux adapter la communication aux groupes cibles à moyen terme (segmenter et personnaliser)
3. Vérifier les capacités internes

Suite aux travaux préparatoires, un profil a été mis en ligne sur «LinkedIn» début octobre 2021. Plus de 500 followers de la page d'entreprise (AM Suisse) ont été générés rapidement, et plus de 600 avec les 4 pages thématiques (associations professionnelles et CFA), permettant de publier des communications personnalisées et segmentées via les réseaux sociaux. D'autres thèmes du comité du marketing AM Suisse abordent la structure et l'utilisation des canaux de communication tels que les sites Internet d'AM Suisse, les newsletters électroniques, la communication par les revues spécialisées, ainsi que la capacité pour les contenus rédactionnels et la planification de la communication. La diffusion durable et adaptée aux groupes cibles des informations revêt ici une grande importance.

Faits et chiffres

AM Suisse

1849

membres

Plus de

6

milliards de CHF de CA

Plus de

24 000

collaborateurs
(hors apprentis)

4649

apprentis dans les
entreprises AM Suisse

60

collaboratrices et
collaborateurs, dont

2

apprentis au secrétariat
central de Zurich

Construction métallique

1133

membres

Plus de

4

milliards de CHF de CA

Plus de

19 000

collaborateurs
(hors apprentis)

2843

apprentis

Plus de

300

miliciens

Technique agricole

633

membres

Plus de

1,9

milliard de CHF de CA

Plus de

5000

collaborateurs
(hors apprentis)

1756

apprentis

Plus de

200

miliciens

Maréchalerie

83

membres

Plus de

21

millions de CHF de CA

Plus de

200

collaborateurs
(hors apprentis)

50

apprentis

Plus de

20

miliciens